

## Sökbara verktygskurser, 7.5hp ht 2018

Period 1 = vecka 36-45

Period 2 = vecka 46-03

### Företagsekonomiska institutionen

#### ENTREPRENÖRSKAP

Kursen syftar till att förbereda deltagarna för en framtida karriär som entreprenörer och grundare av nya företag eller entreprenörer inom redan existerande företag. Deltagarna får praktiska insikter i de olika aspekter av företagande som är viktiga under företagets och nya affärsidéers tidiga utvecklingsstadier. Om och när deltagarna bestämmer sig för att starta företag eller att driva projekt inom redan etablerade företag skall de efter kursen vara väl utrustade för att leda och utveckla dem på ett effektivt och professionellt sätt. Kursen ges i samarbete med Företagsekonomiska institutionen.

Mer information: Katarina Blomkvist, [katarina.blomkvist@fek.uu.se](mailto:katarina.blomkvist@fek.uu.se)

Period 1

Anm. kod: UU- 21002

OBS! Kursen ges på halvfart, blandad tid, med tyngdpunkt på kvällstid. Undervisningsspråk är engelska.

### Filosofiska institutionen

#### KRITISKT TÄNKANDE

Hur kan man avgöra om ett resonemang är hållbart? Hur kan man bli bättre på att själv konstruera en övertygande argumentation? Syftet med kursen är att förbättra studentens förmåga till kritisk granskning och att öka hennes/hans förståelse av vad det innebär att argumentera sakligt och stringent. Bland de teman som tas upp är argumentationsknep och felslut, vad som är en giltig slutledning, objektivitet och subjektivitet, samt hypotesprövning.

Mer information: [rysiek.sliwinski@filosofi.uu.se](mailto:rysiek.sliwinski@filosofi.uu.se) eller [ulrika.valdeson@filosofi.uu.se](mailto:ulrika.valdeson@filosofi.uu.se)

Period: 1

Anm. kod: UU-50702

OBS! Kursen ges v. 35-39 på helfart